

3sixtyfive.

Influencer Marketing Trends & Insights
UNDERGROUND SESSIONS

Changing the Face of the Beauty & Fashion Industry
29 november / 13.30-17.30 uur

REGISTREREN

3sixtyfive.

UNDERGROUND SESSION

Changing the Face of the Beauty & Fashion Industry

DUIK DE DIEPTE IN MET 3SIXTYFIVE

In onze Underground Sessions nemen we je mee op een inspirerende reis naar de wereld van talloze vloggers, fashionista's, foodies, gadgeteers en mommybloggers, oftewel: Influencers en hun honderdduizenden, soms miljoenen volgers.

Influencer Marketing Insights

Grijp de kans om je te verdiepen in deze effectieve vorm van marketing. Iedere Underground Session staat in het teken van een specifiek thema.

Op een exclusieve, ondergrondse locatie word je door onze specialisten en gastsprekers geïnspireerd, geïnformeerd en verklappen we je verrassende insights uit de branche.

Samen kijken we naar de toekomst van influencer marketing en zorgen we ervoor dat jij geheel future proof naar huis gaat.

29 november 2018

Changing the Face of Beauty & Fashion

Met één blik op Instagram ben je meteen op de hoogte van de laatste fashion trends en dankzij de populaire make-up tutorials op YouTube gaan miljoenen vrouwen 's ochtends de deur uit alsof ze zo op de cover van VOGUE kunnen.

Als het gaat om influencer marketing, lopen de Fashion & Beauty industry ver voor op de rest.

Waarom juist deze branches stoppen met influencer marketing en JIJ dit ook zou moeten doen, hoor je op 29 november.

Want... What's next?

Tijd voor een update vanuit het hart van de industrie. Wie zijn de nieuwe gezichten die jouw merk vertegenwoordigen? Hoe zijn influencers minder belangrijk geworden en welke transformatie maken adverteerders mee?

PROGRAMMA

13.30 uur

Ontvangst - Coffee & Tea

14.00 - 14.30 uur

Why brands are moving from advertiser to publisher, Rosanne van de Leemkolk - 3sixtyfive

14.30 - 15.00 uur

YouTube Businessmodellen, Google

15.00 - 15.30 uur

Break

15.30 - 16.00 uur

Homegrown influencers - Meet the new face of your brand, Jennifer Feaster - Age Network

16.00 - 16.30 uur

Panel - What's next in influencer marketing, o.l.v. John Meulemans - 3sixtyfive

16.30 - 17.30 uur

Drinks & Bites

Benieuwd hoe strategische inzet van influencers er voor jouw organisatie uitziet? Dan zien we je graag op 29 november!